

Screening af sponsorskabsaftale med: _____ **NUIF Volley** _____

Sponsoratets beløb i kroner: 75.000

Dato: 14.08.17

Nr.	Spørgsmål	Ja/Nej
1.	<p><i>Har sponsoratet en positiv brandingværdi for Varde Kommune?</i></p> <p><i>Hvis ja, beskriv nedenunder hvilken.</i></p> <p>Svar:</p> <p>Spiller i landets næstbedste række med ønske om at rykke op i Volley Ligaen (landets bedste række). Varde Kommune vurderer NUIF Volley til at have et sportsligt højt eliteniveau, dog vil branding værdien være minimal, så længe de ikke spiller i de højeste rækker. Volleyball er TV mæssigt ikke eksponeret på samme måde som håndbold og fodbold. Det kan derfor være problematisk at vurdere branding værdien for Varde Kommune.</p> <p>Ved fordeling af Eliteidrætspuljen 2017 blev foreningen ikke bevilget et tilskud. NUIF – Volley opfyldte kravene til at blive tildelt midler fra Eliteidrætspuljen. Dog blev tre andre foreninger tildelt tilskud fra puljen.</p> <p>I Volley ligaen vil de landsdækkende stationer have mulighed for at transmittere direkte fra kampene –afhængig af TV aftaler, dog er der ikke sikkerhed for at det vil give en mere positiv branding værdi for Varde Kommune.</p>	<p>Ja/Nej</p> <p>Nej</p>
2.	<p><i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunens vision?</i></p> <p><i>(Bemærk at sponsorer der understøtter visionen 'Vi i naturen' har størst politisk prioritet.)</i></p> <p><i>Hvis ja, beskriv nedenunder hvordan.</i></p> <p>Svar:</p>	<p>Ja/Nej</p> <p>Nej</p>
3.	<p><i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunes visionspolitikker</i></p> <p><i>Hvis ja, skriv nedenunder hvilken visionspolitik/hvilke visionspolitikker, det drejer sig om og hvordan.</i></p> <p>Svar:</p> <p>Aktiviteterne i sponsoraftalen understøtter visionspolitikken: Fritids- Idræts- og Kulturpolitik hvor visionen er at vi vil gøre det markante fritidsliv kendetegn for Varde Kommune.</p>	<p>Ja/Nej</p>

4.	<p><i>Er der tale om en et årig eller en flerårig sponsoraftale?</i></p> <p><i>Under punkt 5 skal der for hvert år i aftaleperioden redegøres for de modydelse, der leveres.</i></p> <p>Etårig aftale/ flerårig aftale</p> <p>Treårig sponsoraftale</p>
5.	<p><i>Hvilke modydelse får Varde Kommune for sponsoraftalen?</i></p> <p><i>Eksempler på modydelse kunne være, at Varde Kommunes logo/mærke fremgår på flyers, på billetter, på hjemmeside, i facebookannoncer, i avisannoncer eller i reklamespot på tv. Det kan også være, at Varde Kommune som sponsor nævnes i forbindelse med redaktionel omtale eller modtager fribilletter i et aftalt omfang.</i></p> <p>Beskrivelse af modydelse:</p> <p>Det anbefales, at billetterne til VIP-arrangementerne gøres tilgængelige for kommunens borgere, som det er gjort ved andre af kommunens sponsoraftaler.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Varde Kommune med logo og/eller "Vi i naturen" logo på forside af kampprogrammer - Varde Kommune med logo og/eller "Vi i naturen" logo på kampplakater - Varde Kommune med logo og/eller "Vi i naturen" logo på NUIF hjemmeside/facebook side. - Varde Kommune med logo og/eller "Vi i naturen" logo på 2 stk. mobile bander i Helle hallen til baneafgræsning i størrelsen 1 x 3 meter og centralt placering i forhold til Live/TV streaming. - Varde Kommune med logo og/eller "Vi i naturen" logo på Roll Up med alle sponsorer, som stilles op ved alle hjemmekampe i Helle Hallen. - Varde Kommune med logo og/eller "Vi i naturen" logo på fast sponsortavle i Helle Hallen. - Varde kommune eksponeres i forbindelse med live/TV streaming af kampe. - Varde kommune inviteres til 2 stk VIP arrangementer pr sæson ved hjemmekampe for 7 personer. - Varde kommune modtager drikkevarebilletter til hjemmekampe svarende til 10 personer. - Varde kommune omtales af speaker ved hjemmekampe - Varde kommune modtager nyhedsmails fra NUIF Volley ang. spillere, kampe og resultater mv. - Varde kommune bliver omtalt i forbindelse med minimum 4 pressemeddelelser i løbet af en sæson. - Varde Kommune tilbydes, at vores spillere og trænere i 1. holds truppen kan bruges i markedsføringen af Varde Kommune.
6.	<p><i>Med udgangspunkt i de i punkt 5 nævnte modydelse - hvad er omfanget af hver modydelse og hvad vurderes den at være værd?</i></p> <p><i>For eksempel antal avisannoncer og pris pr. annonce.</i></p> <p>Svar:</p> <p>At det samlet set har et niveau, som Kommunikation tidligere har vurderet som passende.</p>
7.	<p><i>Med afsæt i værdiansættelserne i punkt 6 beregnes den samlede økonomiske sum af de modydelse der leveres. Derudover redegøres der i prosaform for de positive effekter, som ikke kan værdisættes økonomisk.</i></p>

	<p>Svar:</p> <p>At det samlet set har et niveau, som Kommunikation tidligere har vurderet som passende.</p>	
8.	<p><i>Vurderes det, at værdien af de modydelser, Varde Kommune modtager, som minimum svarer sponsoratets størrelse?</i></p>	<p>Ja/Nej</p> <p>Ja</p>

Den udfyldte screeningsmodel vedlægges som bilag sammen med selve sponsoraftalen i forbindelse med politiske behandling. Der er udarbejdet en skabelon med de punkter, som skal indgå i en sponsoraftale. (se dok.nr. 15-1854).

